

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING



PER CHI è interessato:

- ai macrofenomeni economici nazionali ed internazionali
- alla normativa civilistica e fiscale
- ai sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo)
- agli strumenti di marketing
- ai prodotti assicurativo-finanziari
- all'economia sociale.

ACQUISIRAI le competenze per diventare un tecnico che integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

POTRAI CONTINUARE A STUDIARE presso tutte le facoltà universitarie

POTRAI LAVORARE come dipendente o come libero professionista , nel campo della gestione aziendale e dell'interpretazione dei risultati economici, con riferimento all'amministrazione, programmazione e controllo dei processi ,all'utilizzazione degli strumenti di marketing, alla gestione di prodotti assicurativi e finanziari, al sistema informativo

Quadro orario

ISTITUTO TECNICO
SETTORE ECONOMICO

Indirizzo

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

DISCIPLINA	Ore settimanali				
	I	II	III	IV	V
CLASSE					
Religione cattolica (o attività alternative)	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Percorso generale "AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING"					
Lingua francese	3	3	3	3	3
Diritto			3	3	3

Economia politica			3	2	3
Informatica	2	2	2(1)	2(1)	
Economia aziendale	2	2	6(2)	7(2)	8(2)
Articolazione "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"					
Lingua francese	3	3	3		
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Informatica	2	2	4(2)	5(2)	5(2)
Economia aziendale.	2	2	4(1)	7(1)	7(1)
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

*In parentesi le ore in compresenza con il docente tecnico- pratico
per attività di laboratori*